

# JAAAR- VERSLAG 2024/2025

# INHOUDSOPGAVE

BESTUURSVERSLAG SEIZOEN 2024-2025 .....	3
Inleiding.....	3
Organisatie.....	4
Jongerenraad.....	4
Bestuur + jongerenraad seizoen 2024-2025 .....	5
Gerealiseerde activiteiten afgelopen seizoen .....	8
Begroting 2025-2026 .....	12
Toelichting op begroting 2025-2026 en resultaat 2024-2025 .....	12
Financiële positie .....	15
JAARREKENING SEIZOEN 2024-2025.....	16
Balans per 31-08-2025 (na bestemming van het resultaat) .....	17
Staat van baten en lasten over de periode van 1 september 2024 t/m 31 augustus 2025	18
Kasstroomoverzicht over 2024-2025.....	19
Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat .....	20
Toelichting op de balans per 31 augustus 2025 .....	21
Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2024 tot en met 31 augustus 2025 .....	23
Beloning bestuurders.....	25
Werknemers.....	25
Overige gegevens .....	25

# BESTUURSVERSLAG SEIZOEN 2024-2025

## Inleiding

Het laatste volledige seizoen waarin we de meerjarenstrategie hanteren zoals die is vastgesteld voordat deze eind 2025 verloopt, en daarmee het laatste volledige seizoen om naar het gestelde target van 10.000 leden te groeien. Ook dit seizoen zagen we weer hoge werving aantallen in de eerste maanden van het seizoen. Echter, laten diezelfde maanden ook hoge uitschrijvingsaantallen zien. Naar verwachting ligt het aantal uitschrijvingen in die maanden hoger omdat het een nasleep is van de contributieverhoging die 1 september 2024 is doorgevoerd. Entrée begon het seizoen met 8.519 leden en heeft het seizoen afgesloten met 8.794 leden.

Gedurende het seizoen zijn we veel zichtbaar geweest in (online) marketing en communicatieacties. Zowel in Het Concertgebouw als buiten Het Concertgebouw. Daarnaast zijn er veel eigen concerten geprogrammeerd. Zo is in samenwerking met Concertvrienden het vierdaagse Aural Spaces geprogrammeerd, heeft de tweede editie van Het Herdenkingsconcert op 4 mei plaatsgevonden, waren er ook dit jaar weer 2 Study Sessions in de Grote Zaal, werd Stravinsky's Firebird tot leven gebracht tijdens Symphonic Cinema en werd het seizoen afgesloten met een Midsummer feest speciaal voor Entréeleden.

## **Organisatie**

De organisatie van Entrée is opgedeeld in drie organen: de jongerenraad, het bestuur en het kantoorteam. De jongerenraad bestaat uit 12 leden die zich naast hun werk of studie vrijwillig inzetten voor Entrée. De jongerenraadsleden hebben elk een eigen rol en discipline waar zij zich op richten. Zo zijn er onder andere meerdere event-producenten, social media content creators, een fotograaf en een partnerships team. De jongerenraad komt (samen met het kantoorteam en het bestuur) één keer per maand samen op de woensdag om elkaar een update te geven van de werkzaamheden, te brainstormen en voor inspiratiesessies met collega's van Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest. Het dagelijks bestuur is verantwoordelijk voor de strategie, leidt de algemene vergadering en vergadert één keer per maand met z'n vieren. Het grote bestuur, inclusief de afgevaardigden van Het Concertgebouw, het Concertgebouworkest en de Concertvrienden, komt vier keer per jaar samen om de grote lijnen van Entrée af te stemmen op de wensen en plannen van gebouw, orkest en de Vrienden. Het kantoorteam, de medewerkers, hebben de dagelijkse operationele leiding over Entrée. Zij zijn de eerste aanspreekpunten voor de leden, samen met het bestuur stemt het kantoorteam de strategie en de uitvoering af.

## **Bestuur**

In seizoen 2024-2025 bestond het Dagelijks Bestuur uit Carel Coenraad (voorzitter vanaf juli 2022 tot juli 2025), Bodhi Vriesman (voorzitter vanaf juli 2025), Rachel Pouwer (secretaris/marketing vanaf april 2023 tot september 2024), Janne Ten Barge (secretaris/marketing vanaf februari 2025 tot 1 juni 2025), Alexander Janssen (secretaris/marketing vanaf juli 2025), Liesbeth Sträter (penningmeester vanaf juli 2022) en Juno Terpstra (partnerships & fondsenwerving vanaf april 2023). Bestuursleden namens de partnerorganisaties waren Dominik Winterling (het Koninklijk Concertgebouworkest, "Concertgebouworkest"), Job Noordhof (Het Concertgebouw) en Andrea Sindova (Vereniging Vrienden van Het Concertgebouw en het Koninklijk Concertgebouworkest, "Concertvrienden").

## **Medewerkers**

Vanuit het secretariaat van Bureau Concertvrienden werd het bestuur ondersteund door Micha Windgassen (Directeur Concertvrienden vanaf juli 2022), Rodie Gramberg (Manager Entrée vanaf augustus 2022), Heleen Swart (programmeur/producent vanaf augustus 2021), Lisalotte Gerards (contentmarketeer vanaf september 2022), Yke Paulussen (coördinator ledenzaken) en Saar Niermeijer (medewerker ledenzaken).

## **Jongerenraad**

De jongerenraad bestond in seizoen 2024-2025 uit 12 personen. De actieve jongerenraadsleden waren Thijs Scholte (producent Entrée Junior), Rosalie van Soelen (producent Bruckner), Teun Keyzer (producent Essentials), Nynke Breeuwsma (producent Essentials), Thymen Heinsbroek (producent Entrée Junior), Jasmijn de Graaff (fotograaf), Philippine Bulsing (contentteam), Sarah Tahan (contentteam), Twan Swagten (contentteam), Miriam van Esseveld (partnerships corporate), Floris Hooghiemstra (partnerships maatschappelijke instellingen), Margrethe van der Gang (partnerships culturele instellingen), Lianne Hogers (Entrée neemt je mee).

## Bestuur + jongerenraad seizoen 2024-2025

De vijfjarenstrategie van Entrée, die de afgelopen jaren de basis heeft gevormd van de evenementen en acties van de organisatie, loopt tot het einde van kalenderjaar 2025. Dat maakt het concertseizoen 2024-2025 het laatste volledige concertseizoen voor Entrée om bij te dragen aan het behalen van het beoogde doel: "In 2025 verbindt Entrée met een grote, actieve en creatieve vereniging van 10.000 leden het publiek van de toekomst aan Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest". Net als voorgaande seizoenen is ook dit seizoen de uitsplitsing van 90% reguliere lidmaatschappen en 10% junior lidmaatschappen aangehouden.

Om de acties en targets verder te specificeren, is seizoen 23-24 uitvoerig geëvalueerd waar verdiepende cijfers en doelen uit voortgevloeid zijn. Deze targets zijn gericht op activatie, werving en creatie.

### Werving & activatie

	Beginstand sep 2024	Aanmeldingen 2024-2025	Eindstand aug 2025	Totaal afmeldingen	Beginstand sep 2025
Entrée	7.078	1.654	8.732	1.468	7.264
Entrée honorair	51	23	74	5	69
Entrée Junior	1.390	186	1.576	115	1.461
<b>Totaal</b>	<b>8.519</b>	<b>1.863</b>	<b>10.382</b>	<b>1.588</b>	<b>8.794</b>

Entrée is het seizoen begonnen met 8.519 leden op 1 september 2024, wat een netto groei is van 300 leden, ten opzichte van de startstand van het voorgaande seizoen. Een mooie uitdaging voor Entrée om ook dit seizoen weer groei te bewerkstelligen. Ook dit seizoen is het streven om bruto 2.496 nieuwe leden te werven om te groeien naar het gestelde target van 10.000 leden.

### Trends

Over het algemeen zijn de eerste maanden van het seizoen, september en oktober, goede maanden voor Entrée als we kijken naar werving. Ook dit seizoen laten de eerste maanden mooie werving cijfers zien. Vlak voor de start van het nieuwe seizoen vindt altijd het Intreeweek Concert plaats waar nieuwe studenten welkom worden geheten in Het Concertgebouw. In de eerste weken van het nieuwe seizoen zien we (mede hierdoor) de werving aantallen oplopen. Ook startte het seizoen met een belangrijk evenement eind september, Entrée Essentials, waar de zaal gevuld werd met zoveel mogelijk jongeren door middel van aanschrijving van de eigen achterban, een succesvolle online campagne en samenwerkingen met corporate partners.

Verder zien we pieken rondom werving bij het live zetten van de Study Sessions en schieten de aanmeldingen voor Entrée Junior omhoog rondom de Instrumententuin.

### *Contributieverhoging*

In het voorgaande seizoen zagen we een piek in afmeldingen na de aangekondigde contributieverhoging. Deze afmeldingen trekken ook door in seizoen 2024-2025. De maanden januari en februari laten bijna een verdubbeling in uitschrijvingen zien ten opzichte van het voorgaande seizoen. Voor komende seizoenen ligt de wens om prognoses te maken over toekomstige opzeggingen zodat er beter op ingespeeld kan worden.

### *Debiteuren*

Ook dit seizoen zijn de debiteuren definitief uit het ledenbestand verwijderd om een zo schoon mogelijk bestand te behouden. Dit blijft vanaf nu de vaste werkwijze, maar heeft ook dit seizoen invloed op het aantal afmeldingen.

### *Conclusie*

Als we uitsluitend naar de werving kijken zien we mooie aantallen, in lijn met het vorige seizoen, wat betekent dat Entrée een blijvende stroom aan nieuwe enthousiaste leden binnenhaalt. Echter is de uitstroom, bestaande uit uitschrijvers, debiteuren en doorstroom naar Concertvrienden, dusdanig hoog dat een sterke groei moeilijk te bewerkstelligen is. Nu de meerjarenstrategie bijna op zijn eind loopt, brengt dit een kans voor Entrée om nieuwe kansen te onderzoeken om zo de gestage groei een extra impuls te geven.

### **Activatie**

Naast werving is activatie een pijler voor Entrée. Een actief ledenbestand draagt bij aan volle zalen voor Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest. De meerjarenstrategie stelt het doel van een actief ledenbestand van 30%. Seizoen 2024-2025 laat een actief ledenbestand van 27% zien, ten opzichte van 28% het voorgaande seizoen. Hieruit blijkt dat de uitgevoerde acties op activatie niet het gewenste effect hebben gehad en voor komend seizoen aangepast en herijkt moeten worden.

Wel hebben we een succesvol traject afgerond waarmee de activiteit op onze website beter bijgehouden wordt waardoor we komend seizoen gerichtere acties kunnen uitvoeren om activatie te stimuleren.

### **Entrée Junior**

Het lidmaatschap voor de jongste muzikliefhebbers is net als voorgaande seizoen een stabiel lidmaatschap. De uitstroom is zeer laag gedurende het concertseizoen en werving piekt door de instrumententuinen die twee keer per jaar worden georganiseerd in samenwerking met Muziekschool Amsterdam. Naast de specifieke Junior programmering draagt ook de "Geef Cadeau" campagne jaarlijks bij aan de groei van Entrée Junior leden.

Met 1.390 Entrée Junior leden is het seizoen gestart. In seizoen 2024-2025 zijn 186 nieuwe Entrée Junior leden geworven en zijn er ook weer 115 uitschrijvingen geweest. Dit geeft een positief resultaat van 71 Entrée Junior leden.

### **Financieel**

Het concertseizoen 2024-2025 was het laatste volledige seizoen onder de huidige vijfjarenstrategie. De financiële middelen zijn daarom strategisch ingezet om de doelstelling van

10.000 leden en een actief ledenbestand te bereiken, met een duidelijke focus op impactvolle evenementen. De impact van de aangekondigde contributieverhoging resulteerde in een verwachte invloed op de contributie-inkomsten door een verdubbeling van de uitschrijvingen in de maanden januari en februari ten opzichte van het voorgaande seizoen. Echter bleek deze trend zich niet voort te zetten.

De evenementen waren de drijvende kracht achter de werving en activatie van het seizoen:

- **Entrée Essentials:** Dit unieke evenement was opnieuw een grote Zaal avond, strategisch aan het begin van het seizoen gepland (eind september). De substantiële investering in dit evenement werd gerechtvaardigd door de grote wervingspiek die volgde op de succesvolle online campagne en de samenwerking met corporate partners. Het is cruciaal voor het welkom heten van zoveel mogelijk jongeren in Het Concertgebouw.
- **Study Sessions:** Dit succesvolle en innovatieve concept is verder uitgebouwd, met vier dagdelen gedurende het seizoen. Hoewel het een aanzienlijke investering vereist, genereert het een enorme aanwas van jonge eerste bezoekers (1.500 tot 2.000 bezoekers per sessie).
- **Entrée Junior Evenementen:** De stabiliteit en groei van het Junior-lidmaatschap is direct gekoppeld aan de terugkerende Instrumententuinen, georganiseerd in samenwerking met Muziekschool Amsterdam. De uitgaven hieraan, naast de "Geef Cadeau" campagne, zorgen voor een constante en gezonde groei van de jongste doelgroep.
- **'Symphonic Cinema' en 'Zomerfeest' (onderdeel van Eigen Programmering):** binnen deze post zorgde de speciale eigen programmering 'Symphonic Cinema' en het 'Zomerfeest' voor een zeer hoog activatiepercentage. Deze evenementen blijken een mooie aanleiding te zijn om veel eigen leden in de zaal te krijgen.

	Realisatie 2024-2025 €	Begroting 2024-2025 €
Essentials	14.773	19.400
Junior	612	1.000
Entrée Tournee	10.795	9.735
Study Sessions	9.516	9.700
Eigen programmering (voorheen Innovatieve Programmering)	33.934	26.000
Koningsnachtfestival	7.500	5.000
Jubileum	355	1.000
Entreebar	0	10.000
Vrijkaarten Maatschappelijke organisaties	740	2.000
Overige events Incl 4D sounds)	55.374	51.467
<b>Totaal kosten activiteiten</b>	<b>133.599</b>	<b>135.302</b>

## Gerealiseerde activiteiten afgelopen seizoen

### Study Sessions

Ook dit seizoen zijn er weer twee edities van de Study Sessions geprogrammeerd om jongeren te laten studeren in de Grote Zaal van Het Concertgebouw. Bij beide edities is gekozen voor een maximale zaalcapaciteit van 1000 bezoekers per dagdeel en elke editie had 2 dagdelen in verkoop. De verkoop liep minder goed dan in andere seizoenen en de marketingkosten lagen een stuk hoger dan eerdere edities. Het format van de Study Sessions zal uitgebreid worden geëvalueerd om te kijken of het concept in deze vorm nog voldoet aan de wensen van studenten in Nederland, specifiek studenten in Amsterdam en omstreken.

Van de beschikbare vierduizend stoelen is, verdeeld over vier dagen, uiteindelijk 62,8% verkocht.



### Aural Spaces

In samenwerking met Concertvrienden heeft in seizoen 2024-2025 de tweede editie van Aural Spaces plaatsgevonden in de Kleine Zaal van Het Concertgebouw. Vijf dagen met ochtend- en avondconcerten, luistersessies, sound baths en interactieve sessies. Tijdens deze tweede editie van Aural Spaces is ook een speciaal prikkelarm concert geprogrammeerd. In totaal zijn er 1872 tickets verkocht, verspreid over de verschillende concerten.



## Symphonic Cinema

In samenwerking met Symphonic Cinema is Stravinsky's The Firebird tot leven gekomen in een samensmelting van film en live muziek. De kaartverkoop werd bij start gezien als uitdagend maar is uiteindelijk goed gegaan met een zaalbezetting van 76%. Daarnaast viel het op dat het concert door veel Entréeleden en Concertvrienden is bezocht. Vooral het aantal tickets gekocht door Entréeleden sprong er bovenuit met bijna 30% in vergelijking met andere Entrée programmeringen.



## Koningsnachtconcert

Net als voorgaande jaren heeft Entrée ook dit seizoen financieel bijgedragen aan het programma voor het Koningsnachtconcert. Dit is een concert waarbij de productie in handen ligt van Het Concertgebouw maar Entrée financieel, en als sparringpartner bijdraagt. Voor komende seizoenen wordt er gekeken of Entrée weer een specifiek onderdeel van de avond kan organiseren of programmeren zodat er duidelijk gekaderde Entrée branding is.



## Het Herdenkingsconcert

Voor het tweede seizoen op rij heeft Entrée het 4-mei concert in Het Concertgebouw geprogrammeerd. Net als bij de vorige editie stond het concept; samen herdenken in Het Concertgebouw centraal. Met een uitverkochte Kleine Zaal, is als onderdeel van de avond gezamenlijk de herdenking op de Dam om 20:00 uur gekeken. Tijdens het eerste deel van de avond, vóór 20:00 uur, werd het aangrijpende verhaal van componist Marius Flothuis verteld door presentatrice Margriet Vroomans en werden meerdere composities ten gehore gebracht. Na de 2 minuten stilte betrad Spinvis het podium waar hij nieuwe en oude nummers ten gehore bracht. Met een uitverkochte zaal en ontzettend veel positieve reacties van bezoekers, kijken we terug op een waardige en geslaagde avond.



### Essentials randprogrammering

Entrée café en de inleiding is een vast onderdeel van de Essentials serie van het Concertgebouworkest. Het eerste Essentials concert van het seizoen is een extra speciale editie waarbij Entrée Café zich niet alleen tot de Spiegelzaal houdt maar in meerdere foyers door het gehele Concertgebouw plaatsvindt. Daarbij is het een editie waar Entrée extra effort inzet om de Grote Zaal met zo veel mogelijk jongeren te vullen. Hierbij worden ook partnerships opgezocht met bedrijven.

Bij de andere vijf concerten uit de Essentials serie organiseert Entrée een inleiding in de Juliana Foyer met een van de musici van het Concertgebouworkest en vindt Entrée Café plaats in de Spiegelzaal. Hierbij zijn de producenten uit de jongerenraad in de lead om nieuwe (jonge) bands en musici een podium te geven. Met de inleiding voorafgaand aan het concert willen we een verdiepende laag bieden voor Entréeleden, waar Entrée Café er juist is om de community van Entréeleden bij elkaar te brengen en een ontmoetingsplek te creëren.



### Entree Tournee - 14 tot 16 februari

Elk jaar brengt Entrée Tournee de vrijwilligers en leden naar een andere plek, ergens in Europa, om een concert van het Concertgebouworkest bij te wonen. De tournee wordt georganiseerd om vrijwilligers te bedanken voor hun eindeloze inzet, Entréeleden de kans te geven anderen te ontmoeten en de band met het Concertgebouworkest te sterken. Dit seizoen bracht een tournee in Keulen met een prachtig concert in de indrukwekkende Kölner Philharmonie. De bijdrage van €275,- van Entréeleden omvat de heen- en terugreis, concerttickets voor het concert van het Concertgebouworkest, twee overnachtingen, een diner en een groepsactiviteit.



## Partnerships & Fondsenwerving

### Welkomstconcerten

Het gratis welkomstconcert is een mooi voordeel van het Entrée lidmaatschap waarbij we nieuwe leden gelijk de kans geven één concert samen met iemand, of alleen twee concerten, te bezoeken. Door het gratis aanbieden van de tickets kan een lid laagdrempelig onderzoeken en proeven wat aanspreekt en zijn de kosten voor het eerste lidmaatschapsjaar meteen terugverdiend. De welkomstconcerten voor nieuwe leden worden mogelijk gemaakt door bijdragen van Het Concertgebouw Fonds en Concertgebouworkest Foundation. Beide dragen jaarlijks €10.000 bij aan het bekostigen van de tickets. Deze bijdrage is voor de komende drie seizoenen vastgelegd.

Om de inzet van de welkomstconcerten te vergroten zijn er jaarlijks verbeteracties. Dit seizoen zijn zowel de mailcommunicatie als customerflow bekeken en verbeterd om leden sneller en makkelijker naar de welkomstconcerten te leiden. Ook zijn de welkomstconcerten prominenter aanwezig op de website en is er een specifiek filter aan de agenda toegevoegd. Deze aanpassingen hebben tot op heden geresulteerd in de volgende cijfers:

In de periode 1 september 2024 tot 4 augustus 2025 heeft Entrée 1.462 nieuwe leden geworven. Van het totaal geworven leden hebben 830 personen hun welkomstconcert verzilverd, zijnde 56.8%. Afgelopen seizoen, 1 september 2023 tot 31 augustus 2024, kwamen de cijfers uit op een totaal aantal van 1.463 geworven leden waarvan 755 (51.6%) personen de welkomstconcerten hebben verzilverd.

### Aural Spaces

In seizoen 23/24 is een subsidie van €34.267 gehonoreerd voor de productie Aural Spaces. 80% van het gehonoreerde bedrag is in seizoen 23/24 uitgekeerd aan Entrée. De resterende 20%, €6.853,40, is in seizoen 24/25 uitgekeerd aan Entrée. De totale subsidie is bijgedragen aan de programmering en productie van Aural Spaces.

### Sjoerd van den Berg Fonds

Het Sjoerd van de Berg Fonds heeft ook dit seizoen weer vijfduizend euro beschikbaar gesteld voor Entrée. Met deze bijdrage kan Entrée de inleiding vormgeven voorafgaand aan de Essentials concerten en jonge musici tijdens Entrée Café een podium geven. De inleidingen hebben als doel om inhoudelijke verdieping te bieden maar ook hou vast te creëren voor beginners de luisteraars. Hiermee hopen we het publiek in de zaal verder te verjongen.

## Begroting 2025-2026

### Toelichting op begroting 2025-2026 en resultaat 2024-2025

	Begroting 2025 - 2026		Resultaat 2024 - 2025	
	€	€	€	€
<b>Baten</b>				
Lidmaatschapsgelden	197.049		193.569	
Sponsoring algemeen	15.569		22.556	
Fondsenwerving	17.500		0	
Recettes	25.740		18.389	
Bijdrage Vereniging Vrienden	80.000		83.000	
Bijdrage KCO	10.000		10.000	
Bijdrage Concertgebouw	10.000		10.000	
Totaal baten		355.858		337.514
<b>Lasten</b>				
Kosten events	106.904		99.332	
Organisatiekosten	193.223		169.013	
Marketing en communicatie	52.906		48.294	
Internetkosten	12.406		15.516	
Totaal lasten		365.439		332.155
Bedrijfsresultaat		-9.581		5.359
Rente baten		0		0
Exploitatieresultaat		-9.581		5.359

## Algemeen perspectief op de Entrée-begroting

Seizoen 2024-2025 stond in het teken van een jaar vol met evenementen; voor de kleinste Entrée junior leden, Aural Spaces, Entrée cafés, eigen programmering zoals het Zomerfeest en Symphonic Cinema en een laatste jubileumbijeenkomst voor oud-besturen. De organisatie heeft een positief resultaat behaald. We zien echter de kosten al jaren structureel stijgen, en ook dit jaar moesten we goed keuzes maken welke activiteiten we op welke manier wilden doen.

Desalniettemin kan de financiële toestand van Entrée solide worden beschouwd, met een positief operationeel resultaat. Wij sloten het boekjaar af met een positief resultaat van € 25.359 ten opzichte van de begrote € 514. Dit overschot is voornamelijk te danken aan lagere gerealiseerde lasten dan begroot (€ 19,3K) en het ontvangen van extra baten, waaronder de bijdrage van Het Concertgebouw Fonds voor het Zomerfeest. De financiële positie is gezond, wat blijkt uit de stijging van het eigen vermogen naar € 126.621 per 31 augustus 2025. Bovendien zijn de liquide middelen fors toegenomen tot € 170.246, wat duidt op een sterke liquiditeitspositie om de kortetermijnverplichtingen te dekken.

Belangrijke wijziging ten opzichte van andere jaren is de nieuwe indeling van lasten, waarbij we de volgende posten weg hebben gehaald uit de post organisatiekosten: De kosten die wij maken voor de 'Welkomstconcerten' zijn verschoven naar de marketingkosten, en de 'Vrijkaartenpot voor maatschappelijke organisaties' is verschoven naar de evenementenkosten.

## Resultaat

2024-2025

Het gerealiseerde resultaat van seizoen 2024-2025 bedraagt € 25.359 positief. Dit ligt hoger dan de begroting, waarin een positief resultaat van slechts € 514 was opgenomen. Dit komt omdat er extra inkomsten zijn ontvangen, waaronder een schenking van Stichting 4 mei, een extra bijdrage van de Concertvrienden en een bijdrage van Het Concertgebouw Fonds en de operationele lasten lager waren dan begroot.

In het resultaat van 24/25 is er een boekhoudkundige wijziging (het schrappen van de post 'In/Uit Reserve' voor overlopende kosten), wat het verschil tussen de begroting en realisatie verklaart. Deze boekhoudkundige wijziging komt door het schrappen van de In/Uit Reserve. In deze In/Uit Reserve hadden wij de overlopende kosten begroot (de vooruitontvangen subsidie en de financiële bijdrage na opheffing van Stichting 4 Mei), en de daarbijbehorende kosten. In het proces van het schrijven van dit bestuursverslag, is er besloten om deze post niet meer te gebruiken. De baten zijn direct overgemaakt aan de Concertvrienden of meegenomen naar het desbetreffende seizoen. Vanaf dit seizoen 2025-2025 zullen we de post In/Uit reserve niet meer gebruiken als overlopende post. Dit betekent dat er een schijnbaar gat zit tussen de begroting en het resultaat van 2024-2025, maar dat dit in werkelijkheid enkel een boekhoudkundige schrijfwijze is.

In de begroting van 2024-2025 hebben we rekening gehouden met de vele activiteiten van seizoen 24-25, en hadden we initieel een sluitende en conservatieve begroting. Dankzij een extra bijdrage van het Het Concertgebouw Fonds, konden we het Zomerfeest met de stoelen uit de Kleine Zaal organiseren. De Personeelskosten zijn -€6.1k lager dan begroot, omdat wij in de begroting rekening hadden gehouden met extra budget voor producenten t.b.v. Aural Spaces in 24-25. Dit was een eenmalige post, die uiteindelijk niet nodig bleek.

In de lidmaatschappen zien we een gevolg van de stagnatie in de ledengroei, die mogelijk kan worden toegeschreven aan de prijsverhoging van Entrée naar €30 in het seizoen 2024-2025. De stagnatie van de contributie-inkomsten (begroot op €197k, een daling van -€8.9k ten opzichte van de begroting 2024-2025) maakt het cruciaal dat de campagnes voor werving en ledenbehoud resultaat opleveren. Om onszelf goed te voorzien van kennis gaan we in 2025-2026 een aanzienlijke investering doen in de Meerjarenstrategie van Entrée. We gaan aan de hand van datagedreven marketinganalyse een grondig onderzoek naar het ledenbestand en het consumentengedrag van onze (potentiële) leden. Daarnaast gebruiken we de Meerjarenstrategie als een middel om onze belangrijkste pijlers te herijken.

De uitgaven zijn op verschillende posten "afgeslankt" om kosten te beheersen. Evenementen zijn gestroomlijnd ten opzichte van het uitzonderlijke seizoen 2024/2025, wat de kans op lagere zichtbaarheid met zich meebrengt. De post 'Overige evenementen' bevat in 25/26 het 4 mei-concert en middelen voor samenwerkingen met externe partijen.

Er is een nieuw 'wilde ideeën' budget van €5.000 opgenomen in de marketingpost om de branding van Entrée te laden met opvallende plannen. Er is een hernieuwde focus op sponsoring om een zakelijke partner voor vijf jaar te verbinden aan Entrée. De post voor de Financiële administratie is verhoogd met €11k (na vier jaar niet te zijn geïndexeerd).

De begroting weerspiegelt dus de noodzaak om te besparen en tegelijkertijd te investeren in een nieuwe, meerjarenstrategie om op lange termijn de ledengroei en financiële stabiliteit te waarborgen.

## Financiële positie

Uit de balans per ultimo boekjaar kan de vermogensstructuur als volgt worden weergegeven:

	31-08-2025	31-08-2024
	€	€
Vorderingen	137.841	116.147
Liquide middelen	170.246	141.648
	308.087	257.795
Af: Kortlopende schulden	161.466	136.533
Werkkapitaal	146.621	121.262
De financiering hiervan vindt plaats met:		
Eigen vermogen	146.621	121.262

## JAARREKENING SEIZOEN 2024-2025

**Balans per 31-08-2025 (na bestemming van het resultaat)**

**Balans per 31-08-2025  
(na bestemming van het resultaat)**

	<u>31-08-2025</u>		<u>31-08-2024</u>	
<b>ACTIVA</b>	€	€	€	€
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>VORDERINGEN</b>				
Debiteuren	0		0	
Vereniging Vrienden van het Concertgebouw	100.000		70.431	
Omzetbelasting	16.055		20.540	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>21.786</u>		<u>25.176</u>	
		137.841		116.147
<b>LIQUIDE MIDDELEN</b>				
Banken		170.246		141.648
		<u>308.087</u>		<u>257.795</u>
<b>PASSIVA</b>				
<b>EIGEN VERMOGEN</b>				
Algemene reserve		146.621		121.262
Bestemmingsreserve		<u>0</u>		<u>0</u>
		146.621		121.262
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
Crediteuren	2.569		2.578	
Het Concertgebouw NV	9.227		0	
Het Koninklijk Concertgebouw Orkest	9.963			
Vooruit ontvangen bedragen	76.086		83.862	
Kortlopende schulden en overlopende passiva	<u>63.621</u>		<u>50.093</u>	
		161.466		136.533
		<u>308.087</u>		<u>257.795</u>

Staat van baten en lasten over de periode van 1 september 2024 t/m 31 augustus 2025

	Resultaat 2024-2025		Begroting 2024-2025		Resultaat 2023-2024	
	€	€	€	€	€	€
<b>Baten</b>						
Lidmaatschapsgelden	193.569		205.989		166.268	
Sponsoring/bijdragen	22.556		10.000		3.647	
Fondsenwerving	34.267		10.000		0	
Recettes	18.389		21.040		38.992	
Bijdrage Vereniging Vrienden	103.000		80.000		89.000	
Bijdrage KCO	10.000		10.000		10.000	
Bijdrage Concertgebouw	10.000		10.000		10.000	
Uit reserve Entrée (geormerkt)	0		39.267		0	
Totaal baten	<u>391.781</u>		<u>386.296</u>		<u>317.907</u>	
<b>Lasten</b>						
Kosten events	133.599		135.302		75.950	
Organisatiekosten	169.013		175.044		190.80	
Marketing en communicatie	48.294		59.136		2	
Internet	15.516		16.300		34.850	
Totaal lasten	<u>366.422</u>		<u>385.782</u>		<u>37.836</u>	
Bedrijfsresultaat	25.359		514		-21.531	
Rente lasten	0		0		0	
Exploitatieresultaat	<u>25.359</u>		<u>514</u>		<u>-21.531</u>	
<b>Resultaatbestemming</b>						
Algemene reserve	<u>25.359</u>		<u>514</u>		<u>-21.531</u>	
	<u>25.359</u>		<u>514</u>		<u>-21.531</u>	

## Kasstroomoverzicht over 2024-2025

	2024-2025		2023-2024	
	€	€	€	€
Bedrijfsresultaat		25.359		-21.531
Verandering in werkkapitaal:				
Toename vorderingen	-21.694		-19.942	
Toename kortlopende schulden	24.933		52.941	
		<u>3.239</u>		<u>32.999</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten		28.598		11.468
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Betaalde rente		0		0
		<u>28.598</u>		<u>11.468</u>
Toename geldmiddelen				
Geldmiddelen per 1 september		141.648		130.180
Toename geldmiddelen		<u>28.598</u>		<u>11.468</u>
Geldmiddelen per 31 augustus		<u>170.246</u>		<u>141.648</u>

## Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

### *Algemeen*

Met als doel om jongeren de gelegenheid te geven voordelig klassieke concerten te bezoeken is in 1994 Entrée Vereniging Jong Publiek van Het Koninklijk Concertgebouw en Koninklijk Concertgebouworkest opgericht. De vereniging is statutair gevestigd in Amsterdam en is feitelijk gevestigd op Gabriël Metsustraat 16 te Amsterdam. De vereniging staat bij de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 64023575.

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn voor jaarverslagging Rjk C1 kleine organisaties zonder winststreven'. Uit hoofde van deze richtlijn is tevens de begroting over het boekjaar 2025-2026 opgenomen in de staat van baten & lasten.

### *Continuïteit*

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

### *Vergelijking met het voorgaande jaar*

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

### *Overige activa en passiva*

Voor zover hierna niet anders is aangegeven worden activa en passiva gewaardeerd op nominale waarde. Hierbij wordt op vorderingen, indien dit noodzakelijk is, een voorziening wegens onenigheid in mindering gebracht.

### *Resultaatbepaling*

Het resultaat wordt bepaald als saldo van opbrengsten en kosten. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben. Verliezen worden genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

## Toelichting op de balans per 31 augustus 2025

### Vorderingen

#### *Vereniging Vrienden van het Concertgebouw*

Over de R/C verhouding wordt geen rente berekend. Hierbij is geen sprake van contractuele bepalingen zoals zekerheden of aflossingsschema's.

	31-08-2025	31-08-2024
	€	€
<i>Overige vorderingen en overlopende activa</i>		
Nog te ontvangen/factureren bedragen	13.785	20.000
Te ontvangen Mollie	8.001	5.176
Vooruitbetaalde kosten	0	0
	<u>21.786</u>	<u>25.176</u>

### Liquide middelen

	31-08-2025	31-08-2024
	€	€
ABN-AMRO Bank rekening-courant	<u>170.246</u>	<u>141.648</u>

Het banktegoed staat vrij ter beschikking van de Vereniging.

### Eigen Vermogen

	31-08-2025	31-08-2024
	€	€
<i>Algemene reserve</i>		
Stand per 1 september	121.262	142.793
Bij/Af verdeling resultaat boekjaar	25.359	-21.531
Stand per 31 augustus	<u>146.621</u>	<u>121.262</u>

### Kortlopende schulden

	31-08-2025	31-08-2024
	€	€
<i>Vooruitontvangen bedragen</i>		
Vooruitontvangen lidmaatschappen & donaties	<u>76.086</u>	<u>83.862</u>
	<u>76.086</u>	<u>83.862</u>

*Overige schulden en overlopende passiva*

Accountantskosten	10.815	10.500
Nog te betalen creditcard kosten	414	606
Nog te betalen overige kosten	<u>52.393</u>	<u>38.987</u>
	<u>63.622</u>	<u>50.093</u>

**Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2024 tot en met 31 augustus 2025**

	Realisatie 2024-2025	Begroting 2024- 2025	Realisatie 2023- 2024
	€	€	€
<b>LASTEN</b>			
<b>Kosten events</b>			
Essentials	14.773	19.400	14.955
Junior	612	1.000	149
Entrée Tournee	10.795	9.735	12.526
Study Sessions	9.516	9.700	9.795
Entree Electrique	0	0	1.827
Eigen programmering (voorheen Innovatieve Programmering)	33.934	26.000	8.965
Koningsnachtfestival	7.500	5.000	0
Jubileum	355	1.000	20.235
Entreebar	0	10.000	0
Vrijkaarten Maatschappelijke organisaties	740	2.000	0
Overige evenngts (Incl 4D sounds)	55.374	51.467	7.498
<b>Totaal kosten activiteiten</b>	<b>133.599</b>	<b>135.302</b>	<b>75.950</b>
<b>Organisatiekosten</b>			
Personeelskosten	99.531	105.585	98.645
Administratiekosten	34.607	33.659	34.318
Huur kantoor	10.217	10.000	10.291
Representatie	10.077	7.100	10.761
Reiskosten	113	500	0
Bankkosten	2.078	6.000	5.730
Overige kosten	38	200	170
Accountant / notaris / verzekeringen	12.352	10.000	12.642
Meerjarenstrategie	0	2.000	0
Onvoorziene kosten	0	0	13
<b>Totaal organisatiekosten</b>	<b>169.013</b>	<b>175.044</b>	<b>172.570</b>
	Realisatie 2024-2025	Begroting 2024- 2025	Realisatie 2023- 2024
	€	€	€
<b>Marketing en communicatie</b>			
Continuous marketing	2.823	7.450	2.923

Eventmarketing	7.530	8.500	7.612
Wervingscampagnes	16.270	18.550	17.533
Kaarten Welkomstconcerten	18.250	19.136	18.232
Activatiecampagnes	3.421	5.500	6.782
Totaal marketing en communicatie	<u>48.294</u>	<u>59.136</u>	<u>53.082</u>
<b>Internetkosten</b>	<u>15.516</u>	<u>16.300</u>	<u>37.836</u>
<b>Totaal lasten</b>	<u>366.422</u>	<u>385.782</u>	<u>339.438</u>

In het verslagjaar heeft het bestuur besloten om twee kostenposten opnieuw te rubriceren om een betere aansluiting te verkrijgen bij de aard van de uitgaven. De kaarten voor de welkomstconcerten worden voortaan verantwoord onder de marketingkosten. De vrijkaarten voor maatschappelijke organisaties wordt vanaf dit jaar opgenomen onder de evenementenkosten.

### Verschillen realisatie en begroting 2024 – 2025

Het gerealiseerde saldo van baten en lasten bedraagt € 25.359 positief (begroot was € 514 positief). De belangrijkste verschillen tussen de realisatie en de begroting 2024-2025 zijn:

- (a) Extra bijdrage schenking St. 4 mei, bijdrage sponsor, en extra € 20K bijdrage door ontvangst overschot via een legaat van Concertvrienden.
- (b) Kosten events zijn iets lager dan begroot: € 1.7K. Er waren minder events dan begroot, o.a. waren er minder Essentials events en Entreebar heeft niet plaatsgevonden. Voor vrijkaarten voor Maatschappelijke organisaties is minder uitgegeven dan opgenomen in de begroting. Kosten voor Aural Spaces waren boven begroting (4K), maar kon opgevangen worden in de totale begroting voor Events.
- (c) Lagere marketing kosten (10.8K) doordat er minder events waren dan begroot, waardoor minder drukwerk voor flyers en dergelijke.

## **Beloning bestuurders**

De bestuurders genieten geen bezoldiging.

## **Werknemers**

Er werken drie werknemers voor Entrée maar zij zijn officieel in dienst bij de Vereniging Vrienden.

## **Overige gegevens**

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan, die van invloed zijn op de situatie per balansdatum.

Amsterdam, 2-10-2025

Het bestuur:

Carel Coenraad	Voorzitter (tot 1-7-2025)
Bodhi Vriesman	Voorzitter vanaf 1 juli 2025
Janne Ten Barge	Secretaris (26-2-2025 tot 1-5-2025)
Alexander Janssen	Secretaris vanaf 1 juli 2025
Liesbeth Sträter	Penningmeester
Juno Terpstra	Partnerships & fondsenwerving
Andrea Sindova	Namens de Vereniging Vrienden van Het Concertgebouw en het Koninklijk Concertgebouworkest.
Job Noordhof	Namens Het Concertgebouw
Dominik Winterling	Namens het Koninklijk Concertgebouworkest



Jonge Vrienden  
van Het Concertgebouw en  
het Koninklijk Concertgebouworkest

Gabriël Metsustraat 16  
1071 EB Amsterdam